

Kurz donne la parole aux marques

Une expérience numérique inédite attend les visiteurs du salon Luxe Pack : la communication des marques

Fürth/Allemagne, le 26 septembre 2018 : du 1^{er} au 3 octobre 2018, les visiteurs du salon Luxe Pack Monaco pourront cette année découvrir au Digital Village une combinaison remarquable entre packaging exclusif et fonctionnalités numériques. Kurz présentera notamment sa Black Box, qui permet à l'utilisateur final de vivre de nombreuses expériences liées aux marques et qui fournit aux propriétaires de marques des informations précieuses sur le mouvement du produit.

Une étiquette holographique attrayante permet d'accéder aux fonctionnalités

Une étiquette attrayante sur la Black Box sert de portail vers l'information produit et l'interaction. Dotée d'un design holographique, d'une sérialisation et d'un QR code, elle constitue à la fois un élément de décoration, une preuve d'authenticité facilement reconnaissable et une protection contre la contrefaçon. Derrière le décor métallisé se cache une puce qui peut être lue par un téléphone portable. La métallisation holographique n'a aucun effet sur la transmission de l'information.

L'interaction avec les marques

La Black Box de Kurz permet de montrer comment la communication entre le consommateur final et la marque peut être établie à deux niveaux d'interaction. En scannant l'étiquette holographique avec son portable, le consommateur peut accéder à une action promotionnelle et installer une application. Dans un deuxième temps, cette application lui donne accès à des informations particulières sur les produits, des offres exclusives ou des remises.

Traçabilité et transparence

Sur le stand, l'équipe Kurz présente aux visiteurs les informations produit mises à la disponibilité des propriétaires de marques. Un simple scan avec le portable donne accès à la vaste base de données Trustcode de Kurz. Il est ainsi possible d'obtenir des informations sur

le produit, le lieu de fabrication et la date de fabrication, et de vérifier son authenticité. Grâce à la localisation des produits et à différentes informations sur leur mouvement et leur destination, les propriétaires des marques peuvent déceler des activités de marchés gris ou parallèles. Ils reçoivent également des données concernant le lieu où le produit a été scanné ainsi que des informations sur le comportement « digital » des consommateurs, et peuvent obtenir une vue d'ensemble des différentes interactions.

Au Digital Village du salon Luxe Pack de Monaco, sur le stand Kurz AC23 de l'Atrium, les visiteurs peuvent découvrir les nombreuses possibilités offertes pour la communication des marques.

Parallèlement, sur son stand central Luxe Pack DB 11 du Hall Diaghilev, Kurz présentera une technique d'ennoblissement innovante ainsi que ses dernières tendances en matière de finition et de couleurs.

□□□



Un simple scan de l'étiquette permet aux consommateurs et aux propriétaires de marques d'accéder à de nombreuses informations sur les produits

(Photographie : KURZ)

□□□

L'entreprise : Leader mondial dans le domaine de la technologie du marquage à chaud et du transfert à froid, le groupe KURZ développe et produit des films fonctionnels et décoratifs appliqués sur différents supports, pour des produits très diversifiés : films de marquage métallisés, avec pigments et holographiques pour les emballages ou les produits d'impression, finitions de surface pour les appareils électroniques et l'industrie automobile, vernis de protection et de décor pour les meubles et les appareils électroménagers, protection pour les articles de marque, films métallisés pour les textiles et de nombreuses autres applications. Avec de plus de 5 000 salariés, 14 usines de production en Europe, en Asie et aux États-Unis, 24 filiales internationales et un réseau mondial de représentations et bureaux de vente, le groupe KURZ fabrique et distribue une gamme étendue de produits pour l'ennoblissement des surfaces, l'identification et la protection des marques, complétée par un large choix de machines et d'outillages de marquage. Toujours à la pointe de l'innovation, le groupe KURZ investit en permanence dans de nouvelles technologies pour intégrer des solutions fonctionnelles dans les surfaces décoratives.

www.kurz.fr

Contact presse :

Lucie Mengel

LEONHARD KURZ Stiftung & Co. KG

Schwabacher Straße 482, 90763 Fürth/Allemagne

Tél. : +49 911 71 41-96 38, fax : +49 911 71 41-96 40

E-mail : lucie.mengel@kurz.de

www.kurz.fr